




**fdi**     
**Regional Congress**  
**Dental Meeting of the Americas**



**BONDING  
WITH NATURE!**

Organizado por:



**15, 16 y 17 de mayo**  
Centro de Convenciones  
de Costa Rica



# Bienvenidos



El Colegio de Cirujanos Dentistas de Costa Rica (CCDCR) y la Federación Dental Internacional (FDI) le extienden un cálido saludo en el marco del FDI Regional Congress - Dental Meeting of the Americas Costa Rica 2025.

Usted podrá vivir la experiencia de un evento sin precedentes, donde por primera vez un país centroamericano será anfitrión de un congreso regional de la FDI, organización líder de la profesión dental, que representa a más de un millón de dentistas en todo el mundo.

Costa Rica ha sido seleccionado para celebrar este encuentro incomparable de profesionales dentales, líderes de opinión e innovadores de toda la región, al que se espera la visita de cientos de costarricenses, así como de odontólogos de Panamá, Nicaragua, El Salvador, Honduras y Guatemala, Canadá, Estados Unidos, México, Colombia y otros países de América del Sur e islas del Caribe.

La reunión abarcará dos actividades paralelas, la feria comercial, con una amplia exposición de los adelantos más significativos aportados por la industria y, por otro lado, un congreso científico al más alto nivel.

Usted podrá acceder a cerca de mil odontólogos de manera directa durante los días del evento y a más de 10 mil por medio de nuestros canales digitales de comunicación. Su imagen será proyectada fuera y dentro de Costa Rica, durante 6 meses previos al evento. Hemos diseñado paquetes con una amplia gama de beneficios, garantizando una exposición de marca, productos y servicios en una vitrina que sumará valor a la industria.

En este documento presentamos la propuesta comercial que, en esta ocasión, pone a su alcance 130 stands distribuidos en el gran salón Talamasca del Centro de Convenciones, espacios de exhibición ubicados en el foyer, salas privadas para charlas, talleres y activaciones de experiencia, así como otros productos que generarán impacto en ventas.

Súmese a este evento y dese la oportunidad de mostrar sus productos y servicios en el evento odontológico más importante que ha tenido Costa Rica en su historia. ¡No se quede por fuera,



# 110 años al servicio de la odontología en Costa Rica



El Colegio de Cirujanos Dentistas es una entidad con 110 años de historia, tradición y credibilidad. Es el máximo referente en el campo odontológico de Costa Rica y está representada en todo el territorio por sus más de 6 mil agremiados.

La institución se destaca por su activa participación en las políticas de la salud bucodental, trabajando de la mano con organizaciones gubernamentales como la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), el Ministerio de Educación Pública (MEP) y el Ministerio de Salud, promoviendo leyes y acciones que permitan a la población el acceso a servicios de calidad de manera equitativa, así como condiciones dignas de trabajo a los profesionales.

El Programa de Educación Continua, así como el desarrollo profesional y científico de alto nivel, son los principales objetivos de la entidad. Por ello, facilita la actualización de sus colegiados a través de eventos y cursos que los acerquen a la realidad del mercado dental y el entorno tecnológico de la odontología.

El Colegio de Cirujanos Dentistas de Costa Rica realiza cada año el Congreso Internacional Odontológico (CIOCR), que reúne a más de 800 odontólogos para participar en dos días de charlas, foros y talleres. Además, organiza la feria comercial más grande del país, con una participación promedio de 50 empresas y más de 120 stands, donde se presentan las novedades del mercado.

Tanta tradición y calidad de un evento de esta magnitud es el resultado de mucho trabajo y dedicación, que hoy es reconocido por la FDI al conceder a Costa Rica la sede del FDI Regional Congress - Dental Meeting of the Americas, con el objetivo de continuar defendiendo, promoviendo y fomentando la profesión odontológica, así como fortalecer el desarrollo de sus miembros, luchar por la valorización de la odontología, promover acuerdos e intercambios con instituciones de muchos países, contribuir a la solución de los problemas políticos relacionados con la materia oral en la atención sanitaria, difundir entre la población los mensajes sobre la importancia del trabajo que realiza el dentista en la preservación y promoción de la salud bucal y la salud en general.

El Colegio de Cirujanos Dentistas de Costa Rica reafirma su papel como entidad comprometida con los intereses de la profesión odontológica, con el fortalecimiento de la educación y con la salud bucal colectiva, llevando adelante la misión de seguir siendo una voz activa en la lucha por ofrecer servicios de calidad, cada vez mejor y más accesible.





**Excelencia**



**Fiscalización**



**Bienestar**



**Servicios**

## Odontólogos incorporados

(datos al 1 de julio 2024)



**6300 odontólogos**  
65% mujeres / 35% hombres

San José  
**55,3%**

Alajuela  
**12,3%**

Heredia  
**10,9%**

Cartago  
**7,3%**

Guanacaste  
**3,1%**

Puntarenas  
**3,1%**

Limón  
**2,6%**

Adultos mayores  
**750**

Empleados públicos  
**1008**





## Junta Directiva

Dra. Antonieta Muñoz  
Dr. Mauricio Montero  
Dra. Irene Thorpe  
Dr. Carlos Luis Salas  
Dra. Paulette Arrieta  
Dra. Irene Guevara  
Dr. Marco Vega

Presidente  
Vice Presidente  
Secretaría  
Tesorero  
Fiscal  
Vocal 1  
Vocal 2

## Comisión organizadora

Dr. Mauricio Montero  
Dra. Antonieta Muñoz

Dr. Miguel Aguilar

Dr. Carlos Luis Salas  
Dra. Marianela Jiménez

Sra. Cindy Centeno

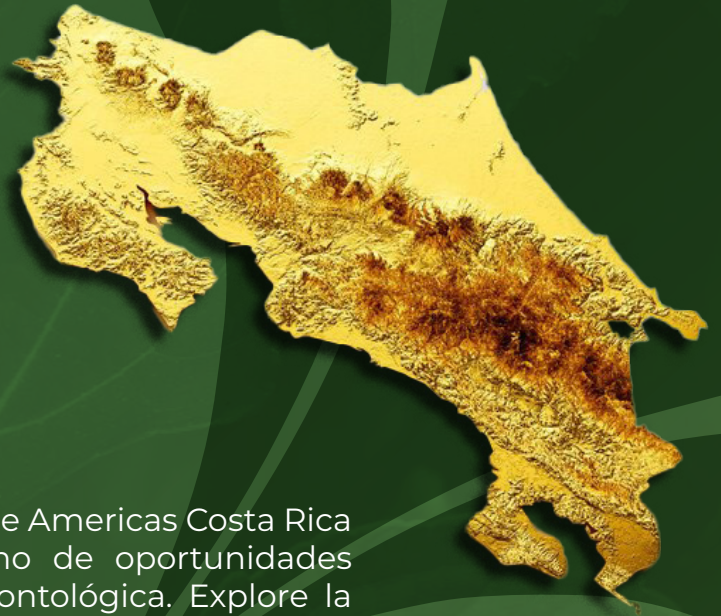
Director del Congreso  
Coordinadora del Programa Científico  
Coordinador Administrativo y Logística  
Coordinador Financiero  
Directora Programa de Educación Continua  
Coordinadora Mercadeo y Comunicación





# Programa científico

Un evento diseñado para satisfacer las necesidades específicas de la región.



FDI Regional Congress - Dental Meeting of the Americas Costa Rica 2025 presenta un programa científico lleno de oportunidades imperdibles para actualizar la profesión odontológica. Explore la variedad de temas relevantes que enmarcan cursos que permitirán crecer y avanzar en su carrera a cientos de odontólogos de la región. Todos los cursos serán certificados por el Consejo Académico de Recertificación Odontológica (CARO) y por la Asociación Dental Americana (ADA).

## Ejes temáticos

- Prostodoncia
- Flujo Digital
- Odontopediatría
- Hipomineralización incisivo- molar
- Dolor Orofacial
- Inteligencia Artificial
- Young Dentist Forum
- Salud Mental
- Lámparas de fotocurado
- Cariología
- Enfoque estético en Cirugía Maxilofacial
- Labio paladar hendido
- Odontología Forense
- Resistencia antimicrobiana
- Ortodoncia
- Endodoncia
- Women Dentists Worldwide
- Turismo Dental
- Cáncer Bucal
- Odontología Deportiva
- Implantología
- Manejo de tejidos blandos
- Trauma (abordaje interdisciplinario endo-perio)
- Vapeadores
- Gestión de la práctica profesional
- Mercadeo aplicado a la odontología



Queremos que su marca sea parte del FDI Regional Congress - Dental Meeting of the Americas - Costa Rica 2025



**3** Días de eventos y mucha conexión



**+30** Expositores



**+30** Charlas



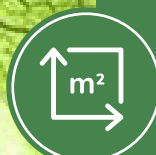
**+50** Conferencistas



**5** Auditorios



**+130** Stands Disponibles



**3700m<sup>2</sup>** Exposición comercial



¡No se pierda la  
oportunidad de participar  
en un evento  
realmente único!

Del 15 al 17 de mayo

**Impacte  
con su  
marca**

- ◆ 6 meses de divulgación
- ◆ E mailing a 6 mil odontólogos en Costa Rica y miembros de las asociaciones dentales de América
- ◆ Mensajería SMS
- ◆ 53 mil seguidores Facebook
- ◆ 4 mil seguidores Instagram
- ◆ Gestión de prensa





# Plano



-  Registro e Información
-  Stands 3x2m
-  Centros de Carga
-  Área de Alimentación
-  Estación de café
-  Mesas cocteleras





# FDI Regional Congress - Dental Meeting of the Americas Costa Rica 2025

Acérquese a sus clientes con éxito en el FDI Regional Congress - Dental Meeting of the Americas Costa Rica 2025.



Explore los beneficios exclusivos del patrocinio.



- Mención de su participación en un comunicado de prensa.
- Inserción de material publicitario en bolsa del evento
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador Selva en la actividad de apertura y de clausura del evento.
- Espacio para booth/stand de la empresa. Incluye demarcación y electricidad 110 v y 10 amperios. No incluye estructura.
- Salita de 30 personas para realizar una presentación / actividad dentro de la agenda del evento para lanzar, relanzar o comentar alguna actualización en lo que respecta a sus productos o servicios de la empresa.
- Post de bienvenida en publicación por categorías en redes sociales de CCDCR
- Post individual para redes sociales con #hashtag, @etiquetas y/o enlaces (imagen 1080 px X 1080px)
- Mención de marca en Facebook live informativo del CCDCR
- Webinar de 60 minutos para exponer un tema académico e invitar al congreso. Transmisión Facebook Live del CCDCR. (tema debe ser aprobado por la Dirección Académica).
- \*\*Derecho a patrocinar un conferencista (la lista de expositores será aprobada previamente por la FDI)
- Proyección de video de 30 segundos (Formato YouTube / Vimeo / o link para descargar). Calidad de video 1080px. Peso máximo 100 megas
- Co-Patrocinador de la actividad de inauguración. \*Con previa coordinación con el comité organizador.
- 5 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.
- 4 espacios en la cuponera del congreso
- Lista de participantes que autorizaron compartir sus datos de contacto.
- 10% de descuento en las inscripciones de participantes que remita su organización

## **Logotipo en los siguientes materiales:**

- Página web del evento, sección de patrocinadores. Incluye enlace.
- Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos.
- Pared informativa a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría.
- Mapa de señalización de los salones e instalaciones del Hotel.
- Libreta del evento.
- Envíos de newsletters a base de datos
- Credenciales de los asistentes





# Live the S

Acérquese a sus clientes con éxito en el FDI Regional Congress - Dental Meeting of the Americas Costa Rica 2025.



Explore los beneficios exclusivos del patrocinio.



- » Mención de su participación en un comunicado de prensa.
- » Inserción de material publicitario en bolsa del evento
- » Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador Selva en la actividad de apertura y de clausura del evento.
- » Espacio para booth/stand de la empresa. Incluye demarcación y electricidad 110 v y 10 amperios. No incluye estructura.
- » Salita de 30 personas para realizar una presentación / actividad dentro de la agenda del evento para lanzar, relanzar o comentar alguna actualización en lo que respecta a sus productos o servicios de la empresa.
- » Post de bienvenida en publicación por categorías en redes sociales de CCDCR
- » Post individual para redes sociales con #hashtag, @etiquetas y/o enlaces (imagen 1080 px X 1080px)
- » Mención de marca en Facebook live informativo del CCDCR
- » Webinar de 60 minutos para exponer un tema académico e invitar al congreso. Transmisión Facebook Live del CCDCR. (tema debe ser aprobado por la Dirección Académica).
- » \*\*Derecho a patrocinar un conferencista (la lista de expositores será aprobada previamente por la FDI)
- » Proyección de video de 30 segundos (Formato YouTube / Vimeo / o link para descargar). Calidad de video 1080px. Peso máximo 100 megas
- » Co-Patrocinador de la actividad de clausura. \*Con previa coordinación con el comité organizador.
- » 4 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.
- » 4 espacios en la cuponera del congreso
- » Lista de participantes que autorizaron compartir sus datos de contacto.
- » 10% de descuento en las inscripciones de participantes que remita su organización

### **Logotipo en los siguientes materiales:**

- » Página web del evento, sección de patrocinadores. Incluye enlace.
- » Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos.
- » Pared informativa a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría.
- » Mapa de señalización de los salones e instalaciones del Hotel.
- » Libreta del evento.
- » Envíos de newsletters a base de datos
- » Credenciales de los asistentes





# Océano

Acérquese a sus clientes con éxito en el FDI Regional Congress - Dental Meeting of the Americas Costa Rica 2025.



Explore los beneficios exclusivos del patrocinio.



- » Mención de su participación en un comunicado de prensa.
- » Inserción de material publicitario en bolsa del evento.
- » Espacio para booth/stand de la empresa. Incluye demarcación y electricidad. No incluye estructura.
- » Salita de 30 personas para realizar una presentación / actividad dentro de la agenda del evento para lanzar, relanzar o comentar alguna actualización en lo que respecta a sus productos o servicios de la empresa.
- » Post de bienvenida en publicación por categorías en redes sociales de CCDCR.
- » Post individual para redes sociales con #hashtag, @etiquetas y/o enlaces (imagen 1080 px X 1080px)
- » Mención de marca en Facebook live informativo del CCDCR
- » \*\*Derecho a patrocinar un conferencista (la lista de expositores será aprobada previamente por la FDI)
- » Proyección de video de 30 segundos (Formato YouTube / Vimeo / o link para descargar).Calidad de video 1080px. Peso máximo 100 megas
- » Co-Patrocinador de 1 almuerzo. \*Con previa coordinación con el comité organizador. 3 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.
- » 3 espacios en la cuponera del congreso.
- » Lista de participantes que autorizaron compartir sus datos de contacto.
- » 10% de descuento en las inscripciones de participantes que remita su organización

### **Logotipo en los siguientes materiales:**

- » Página web del evento, sección de patrocinadores. Incluye enlace.
- » Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos.
- » Pared informativa a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría.
- » Mapa de señalización de los salones e instalaciones del Hotel.
- » Libreta del evento.
- » Envíos de newsletters a base de datos.
- » Credenciales de los asistentes.





# dentales FDI congresos dentales de las Américas



Acérquese a sus clientes con éxito en el FDI Regional Congress - Dental Meeting of the Americas Costa Rica 2025.



Explore los beneficios exclusivos del patrocinio.

- Mención de su participación en un comunicado de prensa.
- Inserción de material publicitario en bolsa del evento.
- Espacio para booth/stand de la empresa. Incluye demarcación y electricidad. No incluye estructura.
- Post de bienvenida en publicación por categorías en redes sociales de CCDCR
- Mención de marca en Facebook live informativo del CCDCR
- \*\*Derecho a patrocinar un conferencista (la lista de expositores será aprobada previamente por la FDI)
- Proyección de video de 30 segundos (Formato YouTube / Vimeo / o link para descargar). Calidad de video 1080px. Peso máximo 100 megas
- Co-Patrocinador de 1 refrigerio. \*Con previa coordinación con el comité organizador. 2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.
- 2 espacios en la cuponera del congreso.
- Lista de participantes que autorizaron compartir sus datos de contacto.
- 10% de descuento en las inscripciones de participantes que remita su organización.

## **Logotipo en los siguientes materiales:**

- Página web del evento, sección de patrocinadores. Incluye enlace.
- Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos.
- Pared informativa a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría.
- Envíos de newsletters a base de datos





# Volcán

Acérquese a sus clientes con éxito en el FDI Regional Congress - Dental Meeting of the Americas Costa Rica 2025.



Explore los beneficios exclusivos del patrocinio.

# Volcán

Volcán \$3.780 +IVA  
2 stands

- Inserción de material publicitario en bolsa del evento
- Espacio para booth/stand de la empresa. Incluye demarcación y electricidad. No incluye estructura.
- Post de bienvenida en publicación por categorías en redes sociales de CCDCR
- Proyección de video de 30 segundos (Formato YouTube / Vimeo / o link para descargar).
- Calidad de video 1080px. Peso máximo 100 megas
- 2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a la sala de conferencias.
- 1 espacio en la cuponera del congreso.
- Lista de participantes que autorizaron compartir sus datos de contacto.
- 10% de descuento en las inscripciones de participantes que remita su organización.

## **Logotipo en los siguientes materiales:**

- Página web del evento, sección de patrocinadores. Incluye enlace.
- Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos.
- Pared informativa a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría.
- Envíos de newsletters a base de datos



# Valle

**\$ 2.100 + IVA**

1 stand

Espacio para booth/stand de la empresa. Incluye demarcación y electricidad. No incluye estructura.

Post de bienvenida en publicación por categorías en redes sociales de CCDCR

Proyección de video de 30 segundos (Formato YouTube / Vimeo / o link para descargar). Calidad de video 1080px. Peso máximo 100 megas.

2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

Lista de participantes que autorizaron compartir sus datos de contacto.

10% de descuento en las inscripciones de participantes que remita su organización

**Logotipo en los siguientes materiales:**

Página web del evento, sección de patrocinadores. Incluye enlace.

Pared informativa a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría.





# PLAYA

**\$ 3 500,00 + IVA**  
3 espacios disponibles

Espacio para colocación de hasta 3 vehículos (salón Talamanca y/o Foyer). No incluye estructura.

Demarcación e Internet

Alimentación para 2 ejecutivos por día (almuerzo y refrigerios)

Mención de su participación en comunicado de prensa

Inserción de material publicitario en bolsa del evento

Post de bienvenida en publicación por categoría en redes sociales de CCDCR

Proyección de video de 30 segundos (Formato YouTube / Vimeo / o link para descargar).

Calidad de video

1 espacio en la cuponera del congreso.  
1080px. Peso máximo 100 megas.

Lista de participantes que autorizaron compartir sus datos de contacto.

### **Logotipo en los siguientes materiales:**

Página web del evento, sección de patrocinadores.  
Incluye enlace.

Pared informativa a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría.





# Resumen de beneficios



Beneficio	Coordillera	Selva	Océano	Bosque	Volcán	Valle	Playa
Inscripciones	3	2	1	x	x	x	x
Mención de su participación en comunicado de prensa.	•	•	•	•	x	x	•
Inserción de material publicitario en bolsa del evento.	•	•	•	•	•	x	•
Mención en actividad de apertura y de clausura del evento.	•	•	x	x	x	x	x
Espacio para stand Incluye demarcación y electricidad.	8 stands	6 stands	4 stands	3 stands	2 stands	1 stand	•
Salita de 30 personas para evento. 1/2 día	•	•	•	x	x	x	x
Post de bienvenida en redes sociales de CCDCR	•	•	•	•	•	•	•
Post individual para redes sociales.	•	•	•	x	x	x	x
Mención de marca en Facebook live informativo del CCDCR.	•	•	•	•	x	x	x
Webinar de 60 minutos. Facebook Live del CCDCR.	1	1	x	x	x	x	x
Derecho a patrocinar un conferencista.	•	•	•	•	x	x	x
Proyección de video de 30 segundos.	•	•	•	•	•	•	•
Co-Patrocinador de la actividad en tiempo alimentación.	Inauguración	Clausura	Almuerzo	Refrigerio	x	x	x
Credenciales para el personal de Stand	5	4	3	2	2	2	2
Espacio en la cuponerías del congreso.	4	4	3	2	1	x	1
Lista de participantes.	•	•	•	•	•	•	•
10% de descuento en las inscripciones.	•	•	•	•	•	•	x
Logo en página web del evento.	•	•	•	•	•	•	•
Logo en pantalla de proyección durante los recesos.	•	•	•	•	•	x	•
Logo en pared informativa.	•	•	•	•	•	•	•
Logo en mapa de señalización de los salones.	•	•	•	x	x	x	x
Logo en libreta del evento.	•	•	•	x	x	x	x
Logo en newsletters a base de datos.	•	•	•	•	•	x	x
Logo en credenciales de los asistentes.	•	•	•	x	x	x	x
<b>Costo de inversión sin IVA</b>	<b>\$15,120</b>	<b>\$11,340</b>	<b>\$7,560</b>	<b>\$5,670</b>	<b>\$3,780</b>	<b>\$2,100</b>	<b>\$3,500</b>
Descuento pronto pago	10%	10%	10%	10%	5%	0%	5%
Monto del Descuento pronto pago	\$1,512	\$1,134	\$756	\$567	\$189	\$-	\$175
<b>Costo de inversión IVAI + descuento (pronto pago)</b>	<b>\$15,377</b>	<b>\$11,533</b>	<b>\$7,689</b>	<b>\$5,766</b>	<b>\$4,058</b>	<b>\$2,373</b>	<b>\$3,757</b>
<b>Costo de inversión IVAI</b>	<b>\$17,086</b>	<b>\$12,814</b>	<b>\$8,543</b>	<b>\$6,407</b>	<b>\$4,271</b>	<b>\$2,373</b>	<b>\$3,955</b>



# Otros productos



Producto	Disponible	Inversión
Marco de bienvenida (Incluye producción e instalación)	2	\$ 1 500 +IVA
Banderolas de Techo (Incluye producción e instalación)	6	\$ 1 000 +IVA
Banners en zonas comunes	6	\$ 300 +IVA
Sala para talleres prácticos	2	\$ 1 000 +IVA
Landyards	1	\$ 500 +IVA
Libretas	1	\$ 250 +IVA
Lapiceros	1	\$ 250 +IVA
Bolsos oficiales	3	\$ 750 +IVA
Lonas de parqueo	10	\$ 50 +IVA
Plumas	10	\$ 50 +IVA
Señalética	6	\$ 100 +IVA
Pantallas tipo mupi	8	\$ 350 +IVA
Trípticos	8	\$ 100 +IVA



# TALLERES



## Sala Guanacaste

57 mts.

24 personas en montaje tipo escuela

Opción 1: 8:30 a.m. a 12:00 p.m.  
Opción 2: 1:00 p.m. a 4:30 p.m.

**Inversión: \$1500 + IVA (\$2500 + IVA - horario extendido)**



## Sala Puntarenas

64 mts.

30 personas en montaje tipo escuela

Opción 1: 8:30 a.m. a 12:00 p.m.  
Opción 2: 1:00 p.m. a 4:30 p.m.

**Inversión: \$1500 + IVA (\$2500 + IVA - horario extendido)**

# ¡Sume al contenido académico!



**Le invitamos a patrocinar un charlista y sumar valor al programa académico.**

## Requisitos

Ser un patrocinador Selva, Océano, Bosque, Volcán, Valle y Playa.

Puede consultar la lista de conferencistas con la Dirección Académica del CCDCR y seleccionar al conferencista que usted quiera patrocinar.

En caso de preferir proponerlo, debe presentar el nombre del conferencista ante la Dirección Académica junto a sus atestados, así como el título de dos charlas con una breve explicación del enfoque, antes del 9 de agosto de 2024. Esta información será evaluada y, de aprobarse, será remitida al Consejo Académico de la Federación Dental Internacional (FDI).

El Consejo Académico contactará de manera directa al conferencista para extenderle una invitación formal y solicitarle completar un formulario.

El conferencista deberá responder completando un formulario.

En caso de aprobarse el tema se le confirmará tanto al conferencista como a la Dirección Académica del Colegio, y entonces el expositor podrá continuar coordinando con el conferencista.

El expositor deberá cubrir el costo del boleto aéreo, hospedaje y, si el conferencista lo requiere, los honorarios.



## Beneficios extra

Mención de marca previo al inicio de la charla.

Logo en el programa académico.

Derecho a entregar material publicitario a los asistentes a esa charla.

Espacio para dos miembros del staff para participar de la charla.

Medio día de una salita de 30 personas para activación comercial. (Por ejemplo, un encuentro con el expositor, charla, taller, evento social, ventas).



**BONDING  
WITH NATURE!**

**Fechas  
importantes**

**Ventas a  
partir del:**

**30**  
octubre  
de 2024



# NO SE QUEDE SIN ESPACIO

15, 16 y 17 de mayo  
Centro de Convenciones  
de Costa Rica



Después de revisar el catálogo y definir los productos o categorías en las que desea participar, deberá llenar un formulario, enviar el comprobante de pago correspondiente al 10% del total de la compra y enviar ambos documentos al correo [s.alianzasycomunicacion@colegiodentistas.org](mailto:s.alianzasycomunicacion@colegiodentistas.org)

**¡ATENCIÓN!**  
El formulario de reserva se enviará posterior a la presentación.

**Contáctenos:**

(506) 2256-3100 ext. 111 / (506) 8556-1000 / (506) 8703-3126

[s.alianzasycomunicacion@colegiodentistas.org](mailto:s.alianzasycomunicacion@colegiodentistas.org) | [alianzasycomunicacion@colegiodentistas.org](mailto:alianzasycomunicacion@colegiodentistas.org)